|  |
| --- |
| **Instituto Politécnico Nacional**  **Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería campus Zacatecas** |

**Proyecto integrador**

Finanzas empresariales

Grupo 3CM1

Industria de microprocesadores

Equipo No.7

**Integrantes**:

Campos Flores Giovanna Inosuli

Baltierra Hernandez Axel Tomas

Torres Gutiérrez Adan

Gallardo Corvera Akari Ximena

Análisis de la industria

**Internacional:**

La industria de microprocesadores es fundamental para la economía global, impulsando sectores como la informática, telecomunicaciones, automotriz y dispositivos móviles. Las arquitecturas x86 y ARM dominan este mercado, cada una con sus propias fortalezas y aplicaciones específicas.

* x86: Dominio en Computadoras y Servidores

**Intel y AMD:** Intel ha sido el líder histórico en la arquitectura x86, con AMD como su principal competidor. Ambas empresas han mantenido una fuerte presencia en el mercado de computadoras personales y servidores. (Vidal, 2024)

**Economía de Escala:** Intel y AMD se benefician de economías de escala, produciendo en grandes volúmenes que reducen los costos unitarios y permiten precios competitivos (Rodríguez Gutiérrez & Vargas Hernández, 2020).

**Innovación y Competencia**: La competencia entre Intel y AMD ha impulsado la innovación, resultando en procesadores más rápidos y eficientes. Sin embargo, Intel ha enfrentado desafíos recientes, incluyendo problemas de producción y pérdida de cuota de mercado (Vidal, 2024).

ARM: Eficiencia Energética y Movilidad

Dispositivos Móviles: ARM domina el mercado de dispositivos móviles gracias a su eficiencia energética. Empresas como Apple, Qualcomm y Samsung utilizan diseños ARM para sus chips móviles (Serrano, 2022).

Expansión en Nuevos Mercados: ARM está expandiendo su presencia en laptops y servidores, desafiando el dominio de x86 en estos segmentos. La adopción de ARM en laptops está impulsada por su eficiencia energética y rendimiento mejorado (Vidal, 2024).

Licenciamiento y Flexibilidad: ARM Holdings no fabrica sus propios chips, sino que licencia sus diseños a otros fabricantes. Esto permite una mayor flexibilidad y adaptación a diferentes aplicaciones.

Impacto Económico Global

Inversión y Empleo: La industria de microprocesadores es altamente intensiva en capital, con grandes inversiones en investigación y desarrollo (I+D) y fabricación. Esto genera empleo en sectores de alta tecnología y manufactura avanzada (Bassanini, 2022).

Geopolítica y Comercio: La producción de microprocesadores está concentrada en regiones como Asia (Taiwán y Corea del Sur), Estados Unidos y Europa. Las tensiones geopolíticas pueden afectar la cadena de suministro y la disponibilidad de chips (Bassanini, 2022).

Innovación y Competitividad: La continua innovación en microprocesadores es crucial para mantener la competitividad económica. Las empresas invierten significativamente en I+D para desarrollar tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y el Internet de las cosas (IoT) (Vidal, 2024).

En resumen, la industria de microprocesadores es un pilar de la economía global, con x86 y ARM liderando en diferentes segmentos. La competencia y la innovación son claves para el crecimiento económico y la adaptación a nuevas tecnologías.

**Nacional**

En un contexto global donde la demanda de semiconductores está en constante aumento, México se posiciona como un [país estratégico para esta industria](https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Industria-de-semiconductores-en-Mexico-inicia-una-nueva-era-INA-20240606-0091.html), con proyectos que buscan fortalecer su presencia en el mercado global. impulsada tanto por la demanda de dispositivos electrónicos como por el aumento de la automatización en sectores como el automotriz, aeroespacial y de telecomunicaciones. (Riquelme, 2024)

La entrada en vigor del Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) en 2020 ha fortalecido el flujo de comercio de componentes electrónicos entre México y EE.UU., lo que favorece la integración de México en la cadena de suministro de microprocesadores. México también se ha beneficiado del encarecimiento de la manufactura en China, lo que ha llevado a muchas empresas a trasladar sus operaciones a países más cercanos a Estados Unidos, como parte de la tendencia del nearshoring. (Secretaría de Economía, 2020).

México no es un productor principal de microprocesadores, pero desempeña un papel clave en el ensamblaje y la manufactura de productos electrónicos que dependen de estos chips. Empresas multinacionales como Intel, Texas Instruments y otras compañías tecnológicas han establecido operaciones en el país, principalmente en ciudades como Guadalajara, conocida como el "Silicon Valley Mexicano". La disponibilidad de mano de obra altamente calificada en áreas como ingeniería electrónica, mecatrónica y ciencias computacionales ha contribuido a que México sea un destino atractivo para empresas tecnológicas. Sin embargo, el país aún tiene que desarrollar su propia capacidad para la creación y diseño de microprocesadores, un campo dominado por países como Estados Unidos, Taiwán, Corea del Sur y China. A pesar del avance en la manufactura y el ensamblaje, uno de los principales desafíos para México es la falta de infraestructura para la fabricación de microprocesadores de vanguardia. El desarrollo de fabs (fábricas de semiconductores) en México no ha alcanzado el nivel de países asiáticos o europeos, por lo que el país depende en gran medida de la importación de microprocesadores.

Sin embargo, con el auge de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las Cosas (IoT) y el 5G, México podría convertirse en un actor clave en el suministro de dispositivos que requieran microprocesadores, aprovechando su capacidad de manufactura avanzada.

En conclusión, en México tiene un gran potencial para convertirse en un actor global clave en la industria de los microprocesadores. Sin embargo, es necesario que continue invirtiendo en educación, investigación y desarrollo, así como en la creación de un ecosistema de innovación que permita aprovechar las oportunidades que se presentan.

**Local**



**Historia.**

Qualcomm fue fundada en 1985 por Irwin M. Jacobs y Andrew Viterbi, junto con otros cinco cofundadores. La empresa comenzó como un centro de investigación y desarrollo enfocado principalmente en proyectos gubernamentales y de defensa.

En sus primeros años, Qualcomm desarrolló un sistema de comunicaciones por satélite bidireccional conocido como Omnitracs, que ayudó a financiar sus investigaciones sobre la tecnología CDMA (Acceso Múltiple por División de Código) para redes de telefonía celular1. Esta tecnología se convirtió en un estándar crucial para las comunicaciones móviles y permitió a Qualcomm establecerse como un líder en la industria.

A lo largo de los años, Qualcomm ha expandido su alcance más allá de los teléfonos móviles, desarrollando productos y tecnologías para automóviles, dispositivos IoT (Internet de las Cosas), y redes de comunicación inalámbrica. Sus procesadores Snapdragon son ampliamente utilizados en smartphones y otros dispositivos electrónicos.

En la década de 1990, Qualcomm se centró en la comercialización de su tecnología CDMA, que se convirtió en un estándar global para las comunicaciones móviles. Este éxito permitió a la empresa crecer rápidamente y diversificar sus operaciones. En 1999, Qualcomm vendió su división de infraestructura inalámbrica a Ericsson, lo que le permitió concentrarse en el desarrollo de chips y tecnologías para dispositivos móviles.

En los años 2000, Qualcomm lanzó su línea de procesadores Snapdragon, que se convirtieron en un componente esencial para muchos smartphones y dispositivos móviles. Estos procesadores son conocidos por su alto rendimiento y eficiencia energética. Además, Qualcomm ha sido un líder en el desarrollo de tecnologías 3G, 4G y, más recientemente, 5G, lo que ha consolidado su posición como un actor clave en la industria de las telecomunicaciones.

En la última década, Qualcomm ha expandido su enfoque hacia nuevas áreas como el Internet de las Cosas (IoT), la automoción y la inteligencia artificial. La empresa ha desarrollado soluciones para vehículos conectados, dispositivos inteligentes y aplicaciones de IA, lo que demuestra su capacidad para innovar y adaptarse a las tendencias tecnológicas emergentes.

Misión.

Inspirar y construir el futuro de las comunicaciones inalámbricas. Cada día, la empresa trabaja para hacer realidad la visión de lo que el mañana puede ofrecer, sentando las bases para un nuevo mundo de comunicación inalámbrica.

Visión.

Conectar a las personas y las cosas de manera más eficiente y efectiva, transformando industrias y creando nuevas experiencias que apoyen la economía global.

Cultura organizacional.

Se centra en crear un entorno de trabajo inclusivo e inspirador donde todos puedan dar lo mejor de sí mismos1. La empresa valora la diversidad y la inclusión, promoviendo una amplia variedad de programas educativos, profesionales y de alcance comunitario para apoyar a sus empleados y a la comunidad en general.

Algunos aspectos clave de la cultura organizacional de Qualcomm incluyen:

* Diversidad e Inclusión: Qualcomm se compromete a fomentar un entorno de trabajo diverso e inclusivo, apoyando a empleados de diferentes orígenes y perspectivas2.
* Innovación: La empresa valora la innovación y alienta a sus empleados a explorar nuevas ideas y tecnologías que puedan transformar la industria.
* Desarrollo Profesional: Qualcomm ofrece programas de desarrollo profesional y mentoría para ayudar a sus empleados a crecer y avanzar en sus carreras.
* Responsabilidad Social: La empresa participa en numerosas iniciativas de responsabilidad social, incluyendo programas educativos y de voluntariado que benefician a la comunidad.

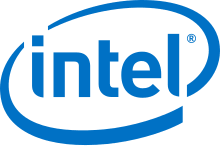
Planeación estratégica.

* Innovación Continua: Qualcomm invierte significativamente en investigación y desarrollo para mantenerse a la vanguardia de la tecnología 5G, inteligencia artificial y otras áreas emergentes.
* Expansión de Mercado: La empresa busca expandir su presencia en mercados globales, especialmente en Asia y Europa, para diversificar sus fuentes de ingresos y reducir la dependencia de un solo mercado.
* Alianzas Estratégicas: Qualcomm colabora con otras empresas tecnológicas y fabricantes de dispositivos para desarrollar soluciones integradas que mejoren la experiencia del usuario final.
* Sostenibilidad y Responsabilidad Social: La compañía también se enfoca en prácticas sostenibles y en la responsabilidad social corporativa, buscando reducir su huella de carbono y contribuir positivamente a las comunidades donde opera.
* Diversificación de Productos: Además de sus conocidos chips para smartphones, Qualcomm está diversificando su portafolio para incluir productos en áreas como automoción, Internet de las Cosas (IoT) y computación en la nube.

Presencia en México.

Qualcomm ha estado expandiendo su presencia en México, especialmente en la región de Baja California. Recientemente, la empresa cuenta con una nueva operación en Tijuana, añadiéndose a otra ya existente en este territorio y a la ubicada en la Ciudad de México. Esta expansión se debe en gran parte al acceso a talento en ingeniería en la región, lo que ha sido clave para su decisión.

La gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmeda, junto con el director ejecutivo de Qualcomm, Cristiano Amon, han destacado el apoyo institucional y la certeza jurídica proporcionada por el gobierno local para facilitar esta inversión



**Historia**

la primera compañía de microprocesadores del mundo. Fue fundada en 1968 por Gordon E. Moore y Robert Noyce, quienes inicialmente quisieron llamar a la empresa Moore Noyce, pero sonaba mal, por lo que eligieron como nombre las siglas de Integrated Electronic, en español Electrónica Integrada.

La compañía comenzó fabricando memorias antes de dar el salto a los microprocesadores. Hasta los años 70 fueron lideres gracias al competitivo mercado de las memorias DRAM, SRAM y ROM.

El 15 de noviembre de 1971 lanzaron su primer microprocesador: el Intel 4004 para facilitar el diseño de una calculadora. En lugar de tener que diseñar varios circuitos integrados para cada parte de la calculadora, diseñaron uno que según un programa almacenado en memoria podía hacer unas acciones u otras, es decir, un microprocesador.

Durante los años 70 y 80, Intel consolidó su liderazgo en el desarrollo de microprocesadores, los cerebros de las computadoras, que revolucionaron la informática personal y la electrónica. En 1981, el procesador Intel 8088 fue seleccionado por IBM para su primera computadora personal, lo que catapultó a Intel al éxito global.

A lo largo de los años, Intel ha seguido liderando la innovación en la fabricación de chips con tecnologías como los procesadores Pentium en los 90, los procesadores Core en la década de 2000, y los avances más recientes con los procesadores Xeon y Atom, que son utilizados en servidores, dispositivos móviles y computadoras.

**Misión.**

La misión de Intel, tal como se expresa en sus principios corporativos, es:

“Creamos tecnología que modifica el mundo y mejora la vida de todas las personas del planeta.”

Intel busca aprovechar su liderazgo en tecnología para generar cambios positivos en la vida de las personas, facilitando nuevas formas de comunicación, entretenimiento, trabajo y educación.

**Visión.**

La visión de Intel está enfocada en el impacto a largo plazo de su tecnología. En su propia declaración:

“Ser una fuerza de creación tecnológica para mejorar el mundo y liderar en innovación, creando y desarrollando tecnologías clave que den forma al futuro de la informática.”

Con esta visión, Intel se compromete a continuar siendo un referente en el mundo de los semiconductores, la inteligencia artificial, y la informática, liderando la transformación digital y contribuyendo al desarrollo de tecnologías que impacten positivamente a la humanidad.

**Cultura organizacional.**

La cultura organizacional de Intel está basada en una serie de valores fundamentales que guían sus operaciones, la manera en que sus empleados trabajan, y cómo interactúan con el entorno externo. Estos valores promueven la innovación continua, la diversidad, la inclusión, y la responsabilidad social, alineándose con el compromiso de la empresa de ser líder en el ámbito tecnológico.

* **Innovación**: La empresa fomenta un ambiente donde los empleados son alentados a experimentar, proponer ideas nuevas y resolver problemas complejos.
* **Colaboración:** Intel valora el trabajo en equipo y la colaboración interfuncional. Se promueve un entorno donde los empleados trabajan en conjunto para enfrentar los desafíos y contribuir al éxito común.
* **Responsabilidad y ética:** se compromete a actuar con integridad y responsabilidad en todas sus actividades. Esto abarca tanto el respeto hacia sus empleados, clientes y socios como la transparencia en sus operaciones y decisiones.
* **Inclusión y diversidad**: Busca crear un entorno donde todas las voces sean escuchadas, independientemente de su género, raza, orientación sexual, o experiencia. Se ha lanzado diversas iniciativas para mejorar la representación de mujeres y minorías en la industria tecnológica, con metas específicas para aumentar la diversidad de su fuerza laboral.
* **Enfoque en el cliente:** Se trabaja estrechamente con los clientes para comprender sus necesidades y expectativas. Se asegura de que sus productos y soluciones estén alineados con las demandas del mercado, manteniendo un enfoque centrado en proporcionar valor a sus usuarios, desde consumidores individuales hasta grandes empresas y gobiernos.
* **Sostenibilidad**: se ha implementado numerosas políticas y prácticas para reducir su huella de carbono, gestionar eficientemente el uso de energía y agua, y minimizar los desechos. se esfuerza por alcanzar metas ambiciosas, como ser una empresa 100% libre de emisiones de carbono en sus operaciones.
* **Desarrollo y aprendizaje continuo**: se promueve una cultura de aprendizaje y desarrollo continuo, ofreciendo oportunidades para que sus empleados adquieran nuevas habilidades y conocimientos. para seguir siendo competitiva, es crucial que su personal esté constantemente preparado y formado en las últimas tendencias tecnológicas.

**Planeación estratégica.**

pone un gran énfasis en el desarrollo de liderazgo dentro de la compañía. Sus líderes son modelos de conducta que deben impulsar la innovación, promover el trabajo en equipo, y mantener la ética y la responsabilidad. La filosofía de liderazgo de Intel se enfoca en empoderar a los empleados, fomentar la toma de decisiones basada en datos, y asegurarse de que la compañía esté alineada con sus metas estratégicas a largo plazo.

Los desarrolladores del mundo están constantemente innovando estas plataformas abiertas expandiendo sus capacidades, a la vez que aumentan su estabilidad, confiabilidad y seguridad. Además, los microservicios permitieron el desarrollo de servicios flexibles y poco acoplados que se conectan a través de APIs para crear procesos integrales. Están comprometidos con la ingeniería conjunta y el diseño, la creación y la validación de nuevos productos junto con los líderes de la industria de software para acelerar los avances mutuos de tecnología y ayudar a que los nuevos software y hardware trabajen perfectamente en conjunto.

**Presencia en México.**

**Intel** tiene una presencia significativa en México, consolidándose como un actor clave en la industria tecnológica del país. Aunque México no es un productor de microprocesadores, Intel ha aprovechado sus capacidades en manufactura avanzada, ingeniería, investigación y desarrollo, y centros de soporte.

### **Principales operaciones de Intel en México:**

1. **Centro de Diseño en Guadalajara:** Uno de los puntos más importantes de la presencia de Intel en México es su Centro de Diseño y Desarrollo en Guadalajara, que fue inaugurado en el año 2000. Este centro ha crecido considerablemente a lo largo de los años y se ha convertido en uno de los más importantes de la empresa fuera de los Estados Unidos.

En este centro, Intel realiza actividades de ingeniería avanzada y diseño de circuitos integrados, desarrollo de hardware, software y soluciones para productos clave de la compañía. Guadalajara es reconocida como un hub tecnológico en México, lo que ha permitido a Intel atraer a una gran cantidad de talento especializado en ingeniería y tecnología.

El centro de diseño de Intel en Guadalajara contribuye a:

* + Desarrollo de plataformas y tecnologías que impactan la computación y las comunicaciones.
  + Innovación en áreas como Internet de las Cosas (IoT), centros de datos, y nuevas generaciones de hardware.
  + Colaboración global con otros centros de investigación y desarrollo de Intel en el mundo.

1. **Centros de soporte y servicios**: Intel también tiene presencia en otros lugares de México a través de centros de soporte y servicios. Estos centros proporcionan soporte técnico y servicios de IT a clientes de la región de América Latina. Intel ha aprovechado la cercanía geográfica y el talento técnico del país para ofrecer servicios que ayuden a resolver problemas tecnológicos para sus clientes.
2. **Impacto en la educación**: Intel ha desarrollado diversos programas educativos en México, colaborando con universidades y centros de investigación. La empresa fomenta la formación de profesionales en áreas clave como ingeniería electrónica, computación, y ciencias de datos. También apoya iniciativas de innovación y educación en tecnología para estudiantes y profesores, brindando acceso a tecnologías de vanguardia.

Algunas iniciativas clave incluyen:

* + **Intel Education México**: Un programa dirigido a mejorar las habilidades tecnológicas de estudiantes y docentes en México, proporcionando herramientas de software y hardware para la enseñanza y el aprendizaje.
  + **Colaboración con universidades**: Intel colabora con instituciones académicas mexicanas para impulsar la investigación en áreas tecnológicas, brindando acceso a recursos y programas de capacitación para desarrollar soluciones innovadoras.



**Historia**

MediaTek es una empresa de origen taiwanesa que se destaca en el campo de los semiconductores y procesadores para dispositivos electrónicos y se ha consolidado como uno de los principales actores en la industria de la tecnología móvil. Esta misma fue fundada en 1997 después de separarse de su empresa matriz de la cual fungía como división de la empresa United Microelectronic Corporation encargada diseñar todo tipo de semiconductores para dispositivos del hogar como la producción de chips para CD-ROM y DVD. Una vez separada de UMC se dedicó a mismo trabajo que hacía para ellos, pero diversificando su catálogo con productos enfocándose hacia los dispositivos móviles y las comunicaciones inalámbrica.

1. **En 1997.**

* MediaTek se funda en Hsinchu, Taiwán, con el objetivo de diseñar chips para la industria de electrónicos. En sus primeros años, la empresa se centró en desarrollar procesadores para dispositivos ópticos, como reproductores de CD y DVD.

1. **En la década de los 2000.**

* MediaTek comenzó a enfocarse en el mercado de los teléfonos móviles, que en ese momento estaba en pleno crecimiento. La compañía desarrolló plataformas de chips altamente integradas que permitían a los fabricantes lanzar teléfonos móviles de bajo costo, particularmente en mercados emergentes.

1. **En la década de los 2000.**

* MediaTek continuó expandiéndose en el mercado de los smartphones y otros dispositivos móviles. En 2013, lanzó su primer procesador octa-core lo que permitió que los fabricantes ofrecieran dispositivos más potentes a un precio accesible.
* MediaTek se consolidó como uno de los mayores proveedores de chips para teléfonos inteligentes en mercados emergentes, compitiendo directamente con Qualcomm en ciertos segmentos de mercado

1. **En la década de los 2020 en adelante.**

* MediaTek ha seguido creciendo, siendo uno de los principales proveedores de chips 5G a nivel mundial. Compite directamente con grandes empresas como Qualcomm y Samsung en el mercado de semiconductores móviles.
* En la actualidad, sus procesadores Dimensity son utilizados en una amplia gama de smartphones de gama media y alta, y su tecnología sigue avanzando en áreas como inteligencia artificial, procesamiento de imágenes y conectividad.

**Misión**

"Empowering today and inspiring tomorrow."

Como este lema expresa, la misión de mediateck trata de encargarse de empoderar a las personas mediante la tecnología que desarrollan, con soluciones que permitan mejorar la vida de las personas y dejar libre su mente para que puedan inspirarse.

**Visión**

"To be a global leader in semiconductor solutions, transforming how people connect and interact with the world around them."

Este lema también es muy conciso con la visión que tiene mediateck para sí misma la cual es ser el líder global en el desarrollo de semiconductores y transformar la manera en la que las personas se conectan y relacionan con el mundo.

**Cultura organizacional**

La cultura organizacional de MediaTek se centra en la innovación continua, la colaboración global, la inclusión tecnológica y la responsabilidad corporativa. Promueven una cultura donde el trabajo en equipo, la adaptabilidad y el compromiso con la democratización de la tecnología son valores fundamentales.

**Planeación estratégica.**

La planificación estratégica de MediaTek se enfoca en la innovación tecnológica, la expansión a mercados emergentes, el liderazgo en 5G y otras tecnologías avanzadas, junto con una diversificación de su portafolio de productos. Su capacidad para competir en términos de costo-eficiencia y ofrecer soluciones tecnológicas avanzadas ha sido fundamental para su éxito, posicionándola como una de las principales empresas de semiconductores a nivel global.

**Presencia en México.**

MediaTek tiene una presencia significativa en México, tanto en términos de mercado como de colaboración con la industria tecnológica local. Aunque no tiene plantas de fabricación en el país, su influencia se manifiesta principalmente a través de su colaboración con fabricantes de dispositivos móviles, la penetración de sus productos en el mercado mexicano y sus iniciativas en innovación tecnológica.

1. **Operaciones locales.**

* MediaTek ha establecido oficinas en México, donde cuenta con un equipo local que se encarga de las operaciones, ventas y soporte a clientes. Estas oficinas permiten a la empresa estar más cerca de los fabricantes y clientes en la región.

1. **Colaboración con fabricantes locales.**

* MediaTek colabora con varios fabricantes de dispositivos en México, como Xiaomi, Oppo, Huawei, Motorola y otras marcas que utilizan sus soluciones de semiconductores en teléfonos inteligentes, tabletas y dispositivos electrónicos.

1. **Participación en el mercado de telecomunicaciones**

* MediaTek está involucrada en el impulso de la tecnología 5G en México.



### **Historia**

Broadcom Inc. es una empresa multinacional de semiconductores y tecnología de infraestructura, que ha evolucionado a lo largo de los años mediante fusiones y adquisiciones de diferentes empresas. Fue fundada en 1991 por Henry Samueli y Henry T. Nicholas III como un startup de semiconductores especializada en la fabricación de chips para redes de área local (LAN).

A lo largo de los años, Broadcom creció rápidamente, proporcionando chips para diversos dispositivos, desde módems hasta rúters y teléfonos móviles. En 2016, Broadcom fue adquirida por Avago Technologies, una empresa derivada de HP, por 37 mil millones de dólares, y tomó el nombre de Broadcom Limited. Más tarde, en 2018, la empresa cambió su nombre a Broadcom Inc. después de mudarse a los EE. UU.

Broadcom ha adquirido otras empresas clave, como:

* **CA Technologies (2018):** una de las mayores adquisiciones en software.
* **Symantec (2019)**: la unidad de seguridad empresarial de Symantec fue adquirida para fortalecer su portafolio de software de infraestructura.

### **Misión**

La misión de Broadcom es "diseñar, desarrollar y suministrar productos de semiconductores y software de infraestructura que sean fundamentales para permitir la innovación en los mercados finales más avanzados tecnológicamente". La empresa busca ser un proveedor líder de soluciones para la industria de las telecomunicaciones, almacenamiento de datos, redes y servidores.

### **Visión**

La visión de Broadcom es "capacitar y fortalecer la conectividad global a través de soluciones tecnológicas avanzadas, que permiten a las empresas y los individuos alcanzar su máximo potencial". La empresa apunta a ser el proveedor líder en el mercado de chips para comunicación, tanto en hardware como en software.

### **Cultura Organizacional**

Broadcom Inc. tiene una cultura organizacional centrada en la innovación tecnológica, con un enfoque en mantener una posición de liderazgo en el mercado global. Entre sus principales valores están:

* **Excelencia operativa:** la compañía busca optimizar continuamente sus procesos de desarrollo y producción.
* **Responsabilidad:** Broadcom promueve una cultura de responsabilidad y transparencia en todos sus niveles.
* **Colaboración global:** con una presencia en múltiples países, la empresa valora la diversidad y el trabajo en equipo en todas sus oficinas alrededor del mundo.
* **Orientación a resultados:** los empleados de Broadcom son alentados a enfocarse en objetivos claros y medibles, con una fuerte cultura de responsabilidad y éxito empresarial.

### **Planeación Estratégica**

La estrategia de Broadcom se basa en:

* **Diversificación de su portafolio de productos:** Desde semiconductores hasta software, Broadcom se asegura de que sus ingresos provengan de múltiples fuentes. Adquisiciones estratégicas como CA Technologies y Symantec muestran su interés en expandirse más allá de los microprocesadores.
* **Liderazgo en el mercado de infraestructura de red y telecomunicaciones:** Broadcom sigue desarrollando innovaciones en semiconductores que faciliten la infraestructura de redes, tales como rúters, switches y sistemas de telecomunicaciones.
* **Expansión mediante adquisiciones:** En lugar de desarrollar nuevos productos desde cero, Broadcom ha seguido una estrategia agresiva de adquirir empresas tecnológicas líderes para complementar su oferta de productos y aumentar su cuota de mercado.
* **Foco en la eficiencia operativa:** La compañía busca optimizar sus operaciones para maximizar los márgenes de beneficio y mantener una estructura de costos competitiva.

### **Presencia en México**

Broadcom tiene una presencia considerable en México, aunque no tan extensa como en Estados Unidos o Asia. México juega un papel importante en la cadena de suministro y fabricación de semiconductores, siendo un punto estratégico por su proximidad a los EE. UU. y su capacidad manufacturera.

* **Centros de distribución y oficinas**: Broadcom cuenta con oficinas en México que apoyan en la comercialización y distribución de sus productos, tanto de semiconductores como de software de infraestructura.
* **Relación con la industria automotriz y telecomunicaciones:** En México, Broadcom también ha establecido relaciones con empresas del sector automotriz y telecomunicaciones, proveyendo chips para la conectividad de vehículos y equipos de red.